

Innovazione & hi-tech

a cura della PKSud

LA SICILIA

L'INIZIATIVA promossa da Mondo Digitale, lunedì "training" in quattro scuole e martedì hackthon al Dmi

A Catania arriva Coding Girls, 120 studentesse apprenderanno l'abc della programmazione

di Gianluca Reale

Arriva ai piedi dell'Etna il tour del progetto Coding Girls, organizzato dalla Fondazione Mondo Digitale con Microsoft e Ambasciata Usa in Italia in quattro città italiane: Milano, Roma, Napoli e Catania. Due gli appuntamenti previsti nel capoluogo etneo, lunedì 13 e martedì 14 novembre. Il primo nelle quattro scuole coinvolte, dove le studentesse saranno guidate alla programmazione con una vera e propria attività di training e il secondo nel Dipartimento di Matematica e Informatica dell'Università etnea con un vero e proprio hackathon di coding.

Saranno oltre 120 le studentesse provenienti da IIT Marconi, IPSS Mangano, LSS Galilei e LAS Greco di Catania ad affrontare un "allenamento" al pensiero computazionale con esercizi di coding, lunedì prossimo. Blocco dopo blocco, in 24 ore le ragazze saranno pronte per sfidarsi durante la maratona di programmazione che si terrà martedì al Dmi, in viale Andrea Doria 6. A guidare le attività una squadra di "coach", guidata dall'americana Emily Thomforde, Code Educator and Science Technology Engineering Art and Mathematics (STEAM) Specialist.

Il tour proseguirà poi a Milano (16-17 novembre), ma a Catania il progetto non si conclude con la due giorni della settimana prossima: in ogni scuola coinvolta nascerà un Club Coding Girls, le studentesse diventeranno mentor e organizzeranno incontri di coding e creatività per le compagne e le giovanissime alunne degli istituti comprensivi del territorio. Tra gli obiettivi di questa attività c'è anche il proposito di combattere l'abbandono scolastico e la disoccupazione femminile. Una ragazza siciliana su cinque, infatti, abbandona la scuola senza conseguire il titolo di studio. La quota di ragazze al di fuori dei circuiti formativi e lavorativi oscilla da oltre dieci anni tra il 38 e il 40 per cento. Per tasso di disoccupazione al femminile la Sicilia con il 51,6% è al secondo posto dopo la Calabria. Sono dunque queste le sfide che devono affrontare le Coding Girls che si mettono in gioco sul territorio catanese, per superare gli stereotipi di genere, appassionare le donne alla programmazione, permettere alle studentesse di sperimentare in prima persona l'uso attivo delle nuove tecnologie. «Le scuole superiori che partecipano all'evento - spiega il professore Sebastiano Battiato del Dipartimento di matematica e Informatica dell'Università etnea - sono scuole con le quali il Dmi collabora su progetti di approfondimento e di orientamento. In questa fase non saranno ancora coinvolte le nostre studentesse universitarie, ma per l'occasione faremo recruiting per il futuro. Il Dipartimento, inoltre, è sempre attento a questa tematica e da tempo da aderito al progetto del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca "Programma il futuro", sempre sul tema del coding».



L'APPUNTAMENTO



Startup Weekend Messina il 18 novembre c'è il bootcamp

In vista dello Startup Weekend Messina 2017, che si terrà il Startup Weekend Messina organizza il #bootcamp di preparazione all'evento a più alto tasso di innovazione in città. L'appuntamento è per sabato 18 novembre, dalle 18,30 alle 20, da Colapesce a Messina. «Questo bootcamp - spiegano gli organizzatori - ci darà la possibilità di spiegare tutto quello che c'è da sapere su Startup Weekend Messina: chi può partecipare, come si fa a partecipare, cosa è necessario portare, cosa è una startup, perché si svolge in un weekend e tutto quello i partecipanti vorranno chiedere».

NOTIZIE

GDG DEVFEST MEDITERRANEAN. In arrivo il Cap. 2 dell'evento Google Developers

Torna Google a Catania. Anche quest'anno la città dell'Elefante si tinge di blu, rosso, giallo e verde. Nel capoluogo etneo infatti, i prossimi 17-18-19 novembre al SAL di Catania, andrà in scena la seconda tappa della GDG DevFest Mediterranean (devfestmed.com/catania), l'evento più atteso dai Google developers del Mediterraneo. Una tre-giorni da non perdere dove, oltre agli interventi tecnici, si alterneranno attività libere di lavoro e progettazione, attività di device testing, showcase di progetti indipendenti, attività di job recruiting e ben due competizioni: un torneo di e-sport e una competizione incentrata sulla creazione di un videogio.

Tre splendide giornate di festa dunque quelle che aspettano sviluppatori e semplici appassionati, ricche di intrattenimento, allegria, produttività e aggiornamento professionale sullo stato dell'arte dell'industria ICT e dell'universo delle tecnologie di casa Google. Quattro gli ospiti "speciali" già annunciati: Carlo Cozza (Campus Party Italia), Azzurra Ragone (Google), Jessica Tibaldi (Microsoft) e Daniele Maggio (Microsoft).

nel programma, i cui dettagli sono in via di definizione, c'è tanta roba: Docker e Kubernetes su Azure, Progressive Web Apps, Kotlin, Google Assistant, robot, Android Things, Architecture Components, React Native, Python, bot Tele-



gram, realtà virtuale, sviluppo di videogame, Continuous Integration sono solo alcuni dei topic trattati in questa edizione dal tema quantomeno singolare tanto nella forma quanto nella sostanza: "you can play, if you may". Quest'anno inoltre, per la felicità di imprenditori ed economisti, spazio al marketing e all'informatica giuridica: SEO, SEM, Google Analytics, AdWords, creazione di funnel, lean startup methodology, identificazione delle buyer personas, copyright, legge sul diritto d'autore, tutela del software, brevetti e altro ancora saranno i protagonisti di questa passerella di strumenti del marketing 2.0 made in Google.



YOU POL. L'app della polizia per segnalare episodi di bullismo

Un'app che consente di interagire con la polizia consentendo l'invio, anche in maniera anonima, di segnalazioni riguardanti episodi di bullismo o di spaccio di droga: è "YouPol", l'applicazione per smartphone e tablet, già operativa a Roma, Milano e Catania, dal prossimo febbraio in tutti i capoluoghi di regione e da agosto in tutte le province italiane. Grazie all'app è possibile inviare immagini e segnalazioni direttamente alle sale operative delle Questure e sarà inoltre possibile effettuare anche una chiamata di emergenza in caso di necessità.



PIATTAFORME

Arriva "Take the Date" per cercare gli eventi politici



Arriva "Take the Date", la piattaforma che segnala tutti gli eventi politici ed economici che si svolgono in Italia. Sul sito gli appuntamenti sono divisi per categorie, tra le più importanti ci sono energia, ambiente, sanità, politica, Tlc, pubblica amministrazione, lavoro, trasporti. Attraverso una ricerca è possibile trovare gli eventi per data, parola chiave, relatore o città dove si svolge l'evento. Iscrivendosi alla piattaforma è possibile anche segnalare i propri eventi con lo strumento "Inserisci un evento". E ogni venerdì pomeriggio tutti gli utenti iscritti alla newsletter riceveranno una mail personalizzata sui principali eventi futuri. Tutti i servizi sono gratuiti, Take the date è un progetto di Nomos Centro Studi Parlamentari.

SOCIAL NETWORK

Facebook con le imprenditrici grazie a #SheMeansBusiness



Facebook a supporto, anche in Italia, delle donne che fanno impresa: lancia il programma #SheMeansBusiness insieme alla Fondazione Mondo Digitale, l'associazione no-profit che lavora su innovazione e istruzione.

Il progetto fornisce alle donne gli strumenti e la formazione per realizzare i loro obiettivi. «Facebook e Instagram - spiega la società - possono aiutare concretamente le piccole aziende a crescere, fornendo a tutti i business accesso agli stessi strumenti affinché possano avere successo, indipendentemente dalla dimensione, le competenze, il settore industriale o la collocazione geografica».

Nonostante il ruolo delle donne in Italia sia ampiamente riconosciuto come fattore chiave per il progresso, Facebook ricorda che il divario di genere nel mondo del lavoro resta ancora troppo alto rispetto alla media europea: in Italia è del 18,8% contro il 12,7% dell'Ue. «Quando le donne hanno la possibilità di migliorarsi, anche l'economia migliora - dice Nicola Mendelsohn, VP EMEA di Facebook - per questo celebriamo le donne che hanno costruito e gestiscono imprese e si impegna a fornire risorse per aiutare coloro che un giorno potrebbero farlo. Con #SheMeansBusiness, vogliamo aiutare le donne imprenditrici in Italia a cogliere questa opportunità spingendole e sostenendole nel raggiungimento dei loro sogni».